

UČINKOVITA RABA VIROV IN DIGITALNA TRANSFORMACIJA – PREHOD NA KROŽNO GOSPODARSTVO - URNIK PROJEKTA

Delavnice: Fakulteta za elektrotehniko, Tržaška cesta 25, 1000 Ljubljana,
Ura: 9.00 - 16.00

Modul 2 SVETOVANJE	Modul 1 DELAVNICE 1. faza	Modul 3 UVAJANJE PROGRAMA V PODJETJU
	<p>1. Digitalna transformacija (DT) in prehod na krožno gospodarstvo; prednosti in koristi za podjetje; Ocena stanja na področju digitalizacije;</p>	
	<p>2. Oblikovanje delovne skupine za DT vzpostavljanje timskega dela in motiviranje zaposlenih; Umeščanje DT v strategijo podjetja, priprava načrta razvoja digitalnih zmožnosti podjetja;</p>	
	<p>3. Priprava strategije podjetja za DT, ki bo zajemala:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> izkušnje kupca (Customer eXperience), <input type="checkbox"/> podatkovna strategija, <input type="checkbox"/> procesi in digitalne rešitve za podporo poslovanja, <input type="checkbox"/> digitalni poslovni modeli, produkti in storitve, <input type="checkbox"/> strategija razvoja digitalnih kadrov in digitalnih delovnih mest, <input type="checkbox"/> strategija razvoja digitalne kulture, <input type="checkbox"/> kibernetika varnost, <input type="checkbox"/> industrija 4.0.(to področje je obvezno področje samo za proizvodna podjetja, ne pa tudi za storitvena). 	
	DELAVNICE 2. faza	
	<p>4. Vzpostavljanje osnovnih ravni zbiranja podatkov, analizo in ocenjevanje stanja; opredelitev ekonomskih in tehničnih kazalnikov za spremljanje razvoja podjetja;</p>	
	<p>5. Izvajanje optimizacije procesov: povečanje mreženja in digitalizacije, izboljšanje obstoječih tehnoloških procesov in optimizacijo uporabe virov; uvajanje novih tehnologij in tehnoloških inovacij in nadgradnjo drugih standardov za zmanjšanje stroškov; obdelavo velike količine podatkov z naprednim algoritmom;</p>	
	<p>6. DT- transparentnost poslovanja – pritisk na stroške in cene ter njihovo nižanje; preliminarna analiza; po metodi samoocenjevanja zrelosti podjetja v odnosu do 4.0 in za opredelitev potrebnih ukrepov za uvedbo sprememb ob upoštevanju celotnega poslovnega procesa;</p>	
	<p>7. Vzpostavljanje novih poslovnih modelov: prilagajanje izdelkov kupcem, hitrejša inoviranja in možnosti boljšega načrtovanja in nadzorovanja.</p>	
	<p>8. Ocena uspešnosti v posameznem podjetju po zaključku programa; zaključna konferenca in podelitev priznanj;</p>	